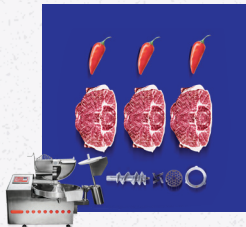


ИНТЕРФУД & ДРИНК



МЕСОМАНИЯ



ПЪТЯТ НА МЛЯКОТО



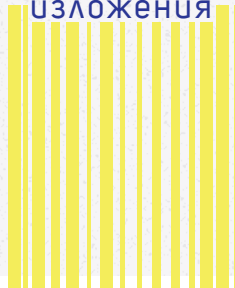
БУЛПЕК

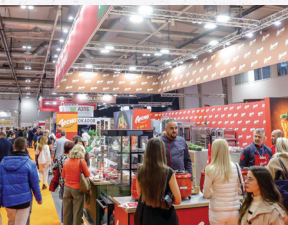


WINE
&
SPIRITS
SHOW

11-14
НОЕМВРИ
2026

международни
изложения





Разнообразието от продукти и услуги, които петте тематични представят, осигурява ценен поглед върху развитието на хранително-вкусовата индустрия и решенията, които оформят бъдещето ѝ.

- 5 изложбени зали
- 520+ изложители от 21 държави
- над 900 представени бранда
- 23 000 посетители през 2025 г.

ИНТЕРФУД
& ДРИНК
25th
издание

МЕСОМАНИЯ

ПЪТЯТ НА
МЛЯКОТО

БУЛЕПЕК

WINE
& SPIRITS
SHOW

се утвърждават

като мащабна платформа за среща на специалистите – производители, дистрибутори, технолози, в сектора на хранително-вкусовата индустрия за България и региона.

ПЕТ ИЗЛОЖЕНИЯ ПОД ЕДИН ПОКРИВ:

Машини и технологично оборудване за:

- Месната, млечната индустрия;
- Хлебната и сладкарската индустрия;
- Производството на безалкохолни напитки;
- Консервната индустрия;
- Маслената и мазнинната индустрия;
- Производство на вино, бира и високоалкохолни напитки;
- Формоване, дозиране и опаковане на хранителни продукти;
- Измервателна, контролна и лабораторна техника, агрегати и резервни части, вентилационни, климатични, отоплителни и хладилни системи, хранителни добавки, хигиена и контрол на вредители, специализирани транспортни средства;

и още:

- Месо, месни продукти и специалитети;
- Роба и морски дарове;
- Млечни продукти;
- Хлебна и сладкарска индустрия;
- Зърнени храни, консерви, паста, ориз;
- Консервирани плодове, зеленчуци и гъби;
- Вино, високоалкохолни напитки, бира, крафт алкохол;
- Кафе и чай, безалкохолни напитки;
- Билки, подправки, сушени и замразени плодове и зеленчуци;
- Кулинарни и деликатесни продукти;
- Мед и пчелни продукти;
- Биологични и органични храни, добавки;



HOT RELEASE EXPO

ИНОВАЦИИТЕ СА КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА УСПЕХА НА ВСЕКИ СЕКТОР, независимо дали става въпрос за привличане на нови клиенти, укрепване на пазарните позиции, изграждане на разпознаваем бранд или адаптиране към променящите се потребителски изисквания, непрекъснатото развитие е от съществено значение.



Все повече потребителите търсят не просто храни и напитки, а продукти, които съчетават качество, нови технологии, позволяващи поддържането на най-високите стандарти в производството, иновации съобразени със здравословния начин на живот и принципите на устойчивото производство и не на последно място екологични и функционални опаковки.

За втора поредна година в собствена зона **HOT RELEASE EXPO** изложителите ще покажат най-актуалните тенденции и нови практики в сектора



Внедряването на B2B matchmaking платформа BIZMATCH ще направи участието Ви в предстоящите изложения още по-ефективно.



СЪЗДАВАЙТЕ КОНТАКТИ И УГОВАРЯЙТЕ СРЕЩИ – ЧРЕЗ ЕДНА ЕДИНСТВЕНА УСЛУГА!

- Персонализирани предложения за контакти. Въз основа на вашите интереси (за посетители) и продуктови категории (за изложители) ще откриете подходящи бизнес партньори.
- Лесно организиране на срещи. Уговаряйте срещи с посетители или изложители, които също използват **BIZMATCH**.

- Комуникирайте и обменяйте информация бързо и лесно, обменяйте предварителни оферти с потенциални бизнес партньори.
- Постоянна свързаност-**BIZMATCH** е достъпен преди и по време на изложението.

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ЗОНИ



Digital Box представя дигиталните търговски решения, търговски софтуер, платежни услуги, събиране и анализ на данни, цифрови табели, системи за броене, електронна търговия, POS и дисплейни материали, всичко обединено около обща платформа за презентации.

POWERED

BY
COPIS®



Рекламни материали, опаковки, печат за хранително-вкусовата индустрия.

Последните технологични достижения в областта на опаковките и печата за храни и напитки, дигитален печат, производство на рекламни-информационни елементи и визуални комуникации за търговски обекти, печатни материали и други елементи свързани с ритейл търговията.



ИНТЕРФУД
& ДРИНК
25-то
издание

МЕСОМАНИЯ

ПЪТЯТ НА
МЛЯКОТО

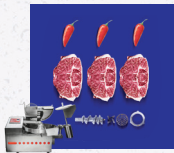
БУЛПЕК

WINE
&
SPIRITS
SHOW

УЧАСТВАЙТЕ, ЗА ДА:

- разширите своите бизнес контакти на национално и международно ниво;
- проследите последните тенденции в сектора;
- видете конкуретните предложения във вашата продуктова категория;
- утвърдите фирмения си бранг;
- се запознаете с най-новите технологии и оборудване в сектора;
- се срещнете с експерти, предприемачи и визионери;
- станете част от съпътстващите професионални събития и да идентифицирате стратегически партньорства и идеи с реален потенциал за растеж;





МЕЖДУНАРОДНИ
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ
ИЗЛОЖЕНИЯ



**11-14 НОЕМВРИ
2026**

ОЧАКВАМЕ ВИ!

www.food-exhibitions.bg